

## TRAÇABILITÉ : LA MARQUE DE CONFIANCE POUR VOS CLIENTS

### DÉFINITION

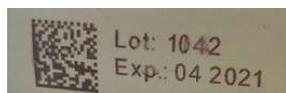
La traçabilité est l'outil mis en place pour suivre tout le cycle de vie d'un produit, à chaque étape, de ses éléments le constituant, des matières premières jusqu'à son recyclage.

### LES ENJEUX SONT MULTIPLES

- L'industriel : Garantir le suivi qualité de ses produits.
- Le client : S'assurer de l'origine de ses produits. Vérifier leur l'authenticité.

### LES SECTEURS D'ACTIVITÉ OU LA TRAÇABILITÉ EST RÉGLEMENTÉE

#### LA PHARMACEUTIQUE



#### L'AGRO-ALIMENTAIRE



#### L'AÉRONAUTIQUE, L'AUTOMOBILE



#### LE LUXE



### LA VALEUR AJOUTÉ DE LA TRAÇABILITÉ

#### POUR LE CLIENT

- Disposer des informations nécessaires du produit.
- Préserver la santé publique.
- Lutter contre la contrefaçon.

#### POUR L'ENTREPRISE

- Capitaliser les données de fabrication détaillées pour optimiser sa production.
- Suivre les habitudes des consommateurs.
- Agréer ses produits auprès des autorités.
- Réagir rapidement sur les causes et les potentielles conséquences en cas de défaut de production.
- Authentifier son savoir-faire.



## Et la sérialisation ?

- La sérialisation est l'identifiant unique du produit.
- C'est une méthode plus fine de l'immatriculation du produit.
- Chaque boîte de médicament devient unique, la sérialisation vous le garanti.

## L'impact économique de la sérialisation

- La mise en place d'une informatique capable de générer des codes uniques.
- Intégrer des équipements de traçabilité et de sérialisation dans les lignes de production adapté à vos cadences.

